

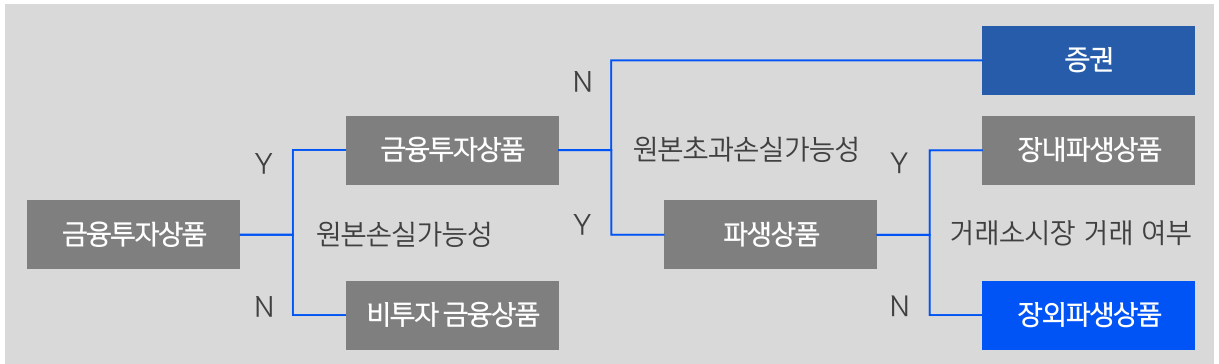
2-7. 파생세일즈

OTC부, FICC구조화부

Q1 직무에 대해 소개해 주세요

파생상품 세일즈는 장내시장에서 거래되지 않는 상품들을 다뤄요. 상품군은 크게 Equity와 FICC로 나뉘는데, Equity는 **주식을 기초자산으로 하는 상품**을, FICC는 Fixed Income, Currency, Commodity의 줄임말로 **주식 외에 모든 상품군**을 의미합니다. 이러한 상품들을 트레이더와 소통하고, 고객의 니즈와 매칭시켜 제공하는 역할을 맡고 있어요.

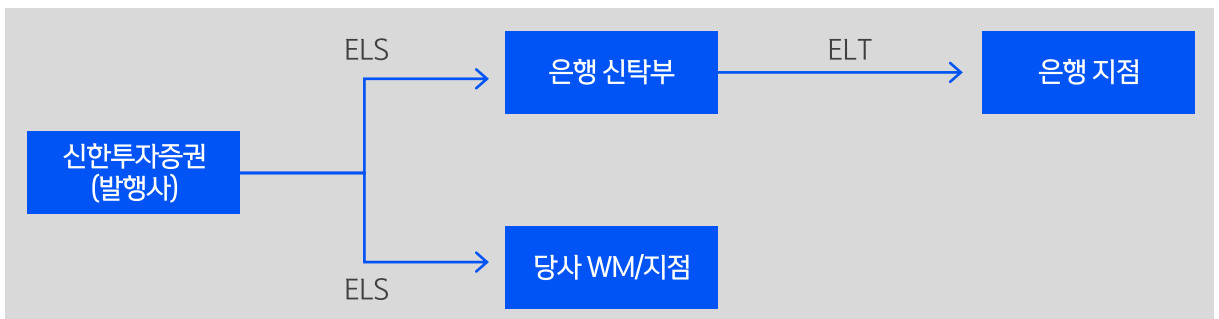
금융투자상품 분류



주요 고객과 상품군은?

OTC Over-The-Counter 부서는 장외파생상품 전반을 다루고 있습니다. PB채널을 통한 리테일 고객에게는 ELS로 대표되는 파생결합증권/사채를 공급하고, 타 금융기관과는 파생결합증권/사채뿐만 아니라, **차익성 상품 등의 장외파생상품**을 거래합니다.

장외파생상품 공급 흐름



2-7. 파생세일즈

Q2 업무상 필요한 역량은 무엇인가요?

기본적인 관심

장내에서 거래되는 상품들이 아니기 때문에 매체에서 접할 수 있는 정보가 한정적입니다. 따라서 파생상품에 대한 기본적인 지식을 갖추고, 평소 투자에 관심이 많다면 ELS/DLS도 직접 청약해보면서 구조를 공부해보는 것을 권장해요. 전자공시시스템 DART 에도 파생결합증권 공시가 올라가기 때문에 공시들을 읽어보며 파생결합증권이 어떤 Payoff를 가지는지 공부해보는 것이 좋아요.

금융공학적 지식

장외파생상품은 장내시장에서 거래되는 상품들과는 다르게 **비선형적인 Payoff**를 가져요. 이러한 상품들을 고객에게 세일즈 해야 하기 때문에 **각 상품에 들어간 파생적 요소들을 이해하는 것이 중요해요.** 상품이 어떻게 프라이싱되는지와 같은 금융공학적 지식을 갖추는 것이 좋습니다.

외국어 능력

파생상품세일즈 부서의 거래 상대방 중에는 외국계 금융기관들이 있어요. 계약 체결의 과정이 외국어로 이루어지는 경우가 다수이며, 이 과정에서 계약서를 읽으며 조율해야 하는 과정들이 많아요. 그렇기에 **금융 지식과 더불어 외국어 공부** 또한 함께 하는 것이 필요합니다.

Q3 해당 직무를 희망하는 분들에게 하고 싶은 말이 있나요?

파생상품 세일즈 부서에서 다루는 상품들에 대해 외부에서 접할 수 있는 정보는 제한적이기 때문에, 상품을 다 알아야한다는 생각으로 공부를 시작하기보다 **기본적인 개념들을 익힌다**는 생각으로 기본기를 갖추는 게 좋을 것 같아요. 기본기를 갖춘다면 현업에 오셔서 다양한 상품들에 대해 더 빠르게 이해할 수 있을 것입니다.