

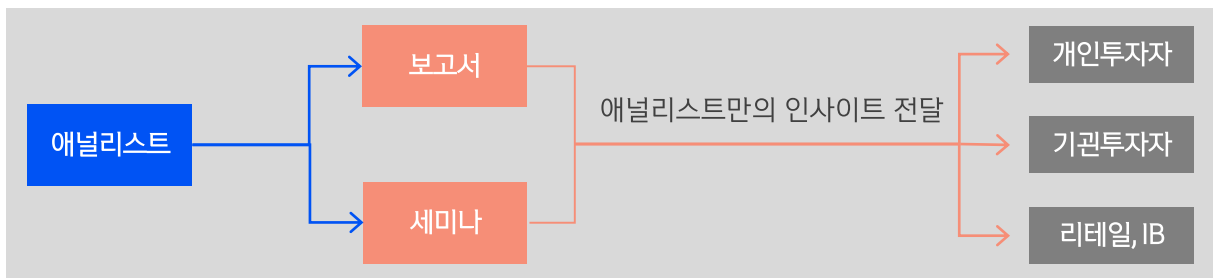
4-1. 기업분석

Q1 직무에 대해 소개해 주세요

기업분석 연구원 애널리스트 들은 본인이 담당하는 **섹터 IT, 금융, 제약/바이오, 건설 등 와 커 버리지 기업들에 대한 보고서 Preview, Review 혹은 In-depth** 를 작성하여 시장과 소통하는 역할을 합니다.

또한, **기관투자자 국민연금, 공제회, 자산운용사 등** 에게 세미나를 제공하여 펀드운용역들의 투자 의사결정에 도움을 주고 애널리스트가 가진 인사이트를 제공하는 역할을 해요. 시장참여자 뿐만 아니라 사내 타 부서 리테일, IB 등 에도 세미나를 제공하여 개인/기관 고객 영업에 도움이 될 수 있도록 사내 지원 업무도 수행하고 있어요.

애널리스트의 업무 및 서비스 대상



Q2 업무상 필요한 역량은 무엇인가요?

1. 주식에 대한 펀더멘털 분석을 바탕으로 기업 모델링과 밸류에이션 가치평가 을 수행 하기 때문에 **숫자에 밝아야 하고, 재무제표를 보는 능력은 필수**예요.
2. 보고서 작성과 세미나 제공으로 시장참여자들과 소통하므로 전하고자 하는 바가 잘 전달될 수 있도록 **간결하고 깔끔한 작문 능력과 언어구사력이 필요**해요.
3. 보고서 작성을 위해서는 기업 IR Investor Relations, 투자자 대상 투자 유치 활동 담당자 들과 소통하고 NDR Non-deal Roadshow, 거래가 약정되지 않은 IR행사 등 행사를 주최 하기 때문에 **커뮤니케이션 능력**이 요구돼요.
4. 담당업종에 이슈가 발생했을 때, 곧바로 보고서를 작성하거나 코멘트를 하여 시장 과 펀더멘털의 간극을 메울수 있도록 **항상 귀를 기울이는 관심과 적시성**이 요구돼요.

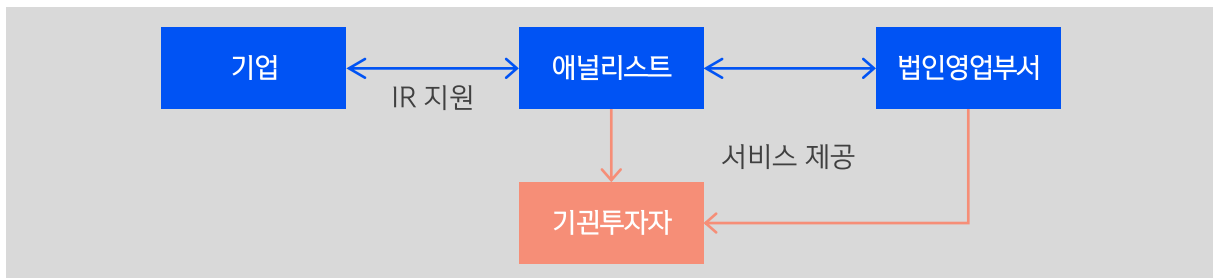
4-1. 기업분석

Q3 영업은 주로 어떻게 진행되나요?

주로 유관 부서인 법인영업부서를 통해 **기관투자자들에게 세미나와 서비스를 제공**하고 있습니다. 애널리스트 개인의 마케팅 역량을 통해 기관의 펀드매니저 운용역 에게 서비스를 제공하기도 해요.

또한 기업의 IR 정보 전달을 위해 기업과 협업하기도 해요. 이렇게 협업을 통해 구축한 관계는 향후 유상증자, 채권발행, IPO 등을 위한 자양분이 되기도 합니다.

애널리스트의 영업 방식



Q4 업무 시 특히 주의를 기울여야 하는 부분이 있다면?

주식시장 최전선에서 투자자 및 기업과 소통하기 때문에 아직 공시되지 않은 미공개 정보나 애널리스트의 실적 추정치 등 개인들이 접근하기 어려운 정보와 맞닿아 있으므로 시장에 의도치 않은 혼란을 줄 수가 있어요. 따라서 **컴플라이언스를 엄격히 준수**하는 것이 중요하고 컴플라이언스 이슈에 기민하고 철저하게 대응하는 것이 중요해요.

Q5 해당 직무의 매력은 무엇이고 언제 보람을 느끼나요?

애널리스트의 존재 의의는 주가를 맞추거나 부양시키는 것이 아니라, 기업의 펀더멘털을 기반으로 한 **기업의 가치와 시장 가격과의 괴리를 좁히는 것**이에요. 그렇기 때문에 애널리스트는 본인의 추정치를 통한 가치평가가 시장에 긍정적으로 작용하여 시장참여자들의 투자 의사결정에 도움이 될 때 큰 보람을 느껴요.

그리고 대외적으로 본인의 이름이 담긴 보고서를 공표하고 자본시장에 직접적으로 참여할 수 있는 직무는 애널리스트가 유일하므로 굉장히 매력적인 직무라고 생각합니다.