

6-1. 서비스 기획 (AI)

Q1 직무에 대해 소개해 주세요

증권업에 특화된 AI 프로젝트를 구상하고, 만들고, 업그레이드하는 전 과정을 담당하고 있어요. AI를 통해 고객에게는 보다 나은 서비스를, 직원에게는 업무 효율성을 극대화하는 목표를 가지고 있습니다.

주요 업무는?

상위 기획 고객/직원의 니즈와 금융 당국 금융위원회, 금융감독원 규제 배경 속에서 사업의 목적/일정/예산/팀 구성 등 프로젝트를 만들기 위한 상위 레벨의 사업을 기획합니다.

프로덕트 기획 고객/직원에게 제공하고자 하는 AI 기반 서비스를 기획합니다. 이 과정에서는 다음과 같은 다양한 업무를 진행합니다. 서비스 요건 기획 PRD: Product Requirement Document, 화면 기획 와이어프레임, 스토리보드, AI 모델 파이프라인 연계, 데이터 준비 상황 확인 및 데이터 벤더 계약 등.

프로덕트 개발 관리 실제 개발에 진입하고 일정 주기에 따라 목표한 일정에 따라 개발이 진행되도록 개발자 및 타 부서와 지속적으로 조율합니다. 프로젝트마다 관리 방법은 다르지만 스크럼 방식으로 진행하고 있습니다. (2주 1회 스프린트 미팅, 매일 5분 데일리 스크럼)

Q2 AI 서비스 기획자와 전통적인 서비스 기획자의 차이점이 뭔가요?

AI서비스 기획자도 고객에게 효용을 주는 서비스를 만든다는 점에서는 전통적인 서비스 기획자와 유사합니다. 하지만 전통적인 서비스 기획자가 사용자 경험, 비즈니스 모델 중심으로 서비스를 기획한다면, AI서비스 기획자는 **기술적 배경을 기반으로** AI모델과 데이터에 대한 이해 모델별 토큰 수에 따른 과금 정책에 대한 이해, AI 모델별 특징에 대한 이해, 벡터 DB에 대한 이해 등 가 필요합니다.

6-1. 서비스 기획 (AI)

Q3 AI서비스 기획자는 어떤 역량이 필요한가요?

전통적인 서비스 기획자와 같이 UI/UX에 대한 관심과 이해, 사용자 경험에 대한 탐구/몰입력 등도 중요하지만, 끊임 없이 등장하는 **새로운 AI 모델에 대한 꾸준한 관심**이 필요합니다. 주요 AI 모델 GPT, Claude, Gemini 등 및 서비스 Perplexity 등 의 새로운 소식을 빠르게 접하기 위해서 뉴스레터를 구독하고, 일상에서 자주 사용합니다.

Q4 AI 직무의 강점은 무엇일까요?

최신 기술에 기반을 둔 서비스를 개발할 수 있다는 점인데요. 최신 기술을 적용할 때 대개 연구 조직에서 연구를 목적으로 활용하는 경우가 많지만, 저희 부서에서는 **최신 기술 최신 LLM 모델, GraphDB 등 을 실제 서비스에 적용**해볼 수 있다는 점이 장점입니다.

최신 기술에 관심이 많은 사람들이 함께 서비스를 만들기 때문에 소위 **으쌔으쌔**가 굉장히 잘 되는 분위기도 강점입니다. 공통의 관심사를 가진 사람들과 의기투합해서 무언가를 만들어 가는 과정이 정말 재미있습니다.

Q5 AI 기반 서비스를 만드는 과정에서 어떤 부분에 시간을 가장 많이 쏟나요?

정해진 로직에 따라 Input, Output이 명확한 백엔드 로직과 달리 **AI 모델은 예상하지 못한 결과**가 나오기도 합니다. 이러한 AI 서비스의 특성을 고려하여 서비스를 기획/테스트합니다. 사용자가 입력하는 Input도 무궁무진하고, 출력하는 Output도 무궁무진하기 때문에 기획 단계에서 방어 로직을 구성하거나 테스트 단계에서 최대한 다양한 테스트셋을 구성하기 위해 노력합니다.