

6.3. 디지털 사업 기획 (제휴)

오픈이노베이션부

Q1 직무에 대해 소개해 주세요

제휴란? 행동을 함께하기 위하여 서로 붙들어 도와줌 네이버 국어사전

제휴서비스는 서로 추구하는 이익의 합의점이 있을 때, 서로의 장점을 협력하는 직무라고 이해하면 쉬운데요. 일반적으로 타 기업의 플랫폼에 금융서비스를 제공하여, 당사는 고객유입 계좌개설 과 금융상품 판매를 통한 수수료 수익을 얻고 타사는 플랫폼 사용 수수료를 받으며 서로 이익을 취하는 구조입니다.

제휴를 구분한다면 전략적 제휴, 서비스 제휴, 마케팅 제휴로 나뉘며 전략적 제휴는 지분 투자, 서비스 제휴는 당사 금융 서비스를 제공, 마케팅 제휴는 광고, 이벤트로 구분하면 쉽게 이해될 것 같아요.

제휴의 구분



전략적 제휴

공동 투자, JV Joint Venture 등 전략적 투자로 이루어지는 제휴

마케팅 제휴

브랜드 이미지 제고 또는 고객 유치 등을 위한 홍보, 광고, 이벤트 제휴

서비스 제휴

상품/서비스를 타 기업에 제공하여 서로 부족한 영역을 채워주는 제휴

Q2 어떤 파트너와 일하나요?

모두가 알고 있는 빅테크 플랫폼 기업인 네이버, 카카오, 토스와 제휴를 맺고 있어요. 비상장 주식 매매 플랫폼인 서울거래 비상장, 연금·자산관리 프리즘, 로보어드바이저 파운트, 알파세대 용돈 플랫폼 퍼핀 등과 제휴를 맺고 금융서비스를 제공하고 있어요.

6.3. 디지털 사업 기획 (제휴)

Q3 업무시 특히 주의를 기울여야 하는 부분이 있다면?

제휴를 시작할 때, 법률검토와 내부통제 사전협의 절차를 꼼꼼하게 체크해야 해요.

1. 추진 서비스가 업무 제휴인지, 위탁인지 법률검토 선행
2. 법률검토 결과 **제휴** or **위탁** 여부 에 따라 업무 진행 방향이 달라짐
서비스로 인한 이득이 제휴사 정보수신자 에 있을 경우→ **제휴**
 - 대체로 이 분야가 서비스 제휴 업무 범위에 해당
 - 본 계약 서비스제휴계약 외 개인신용정보처리제휴약정서 체결

서비스로 인한 이득이 신한 정보제공자 에 있을 경우→ **업무위탁**

- 본 계약 외 개인신용정보처리위탁약정서 체결
- 향후 서비스 운영 시 계약 업체는 개인신용정보 수탁사 관리 대상에 포함됨
3. 서비스 內 개인(신용)정보 수집이용제공에 대한 고객 동의 절차 반영
4. 정보보호센터 사전협의
5. 내부통제부서와 공유하여 추가 합의 여부 확인
6. 소비자보호부 사전협의

Q4 해당 직무의 매력은 무엇이고 언제 보람을 느끼나요?

우리가 증권에서는 경험해보지 못한 서비스와 분위기를 체험할 수 있어요. 물론, 서로가 다르기 때문에 협의가 잘 안되기도 하고 이해하는 범위도 다를 때가 많지만 새로운 경험과 빠른 시대의 변화를 느낄 수 있어요.

새로운 시도와 함께 성공적인 성과가 나오면 정말 뿌듯하고 보람을 느낍니다.