

6.4. 디지털 마케팅

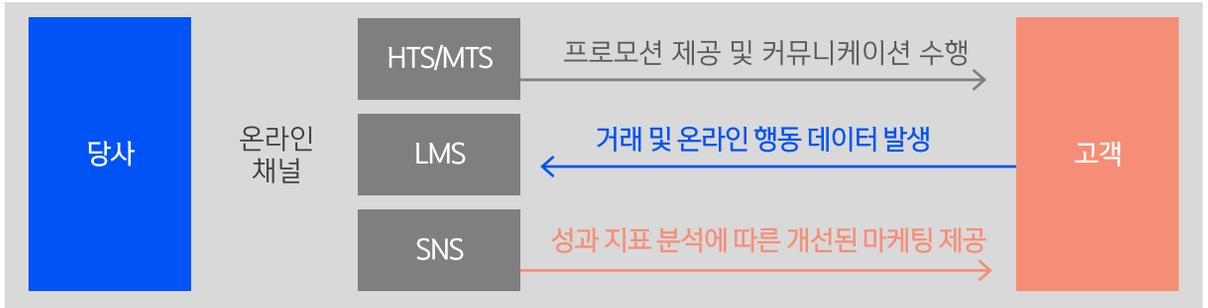
Q1 직무에 대해 소개해 주세요

디지털 마케팅이란 온라인 채널 기반으로 제품/서비스 판매를 홍보/판매하는 직무예요.

증권사의 온라인 채널은? 트레이딩 채널인 HTS/MTS가 대표적이고, 최근에는 PC 홈페이지 뿐 아니라 모바일웹을 통해서도 고객과 소통하고 있어요. 사용 고객이 제일 많은 채널은 MTS 신한 SOL증권 이며 중요도 역시 높습니다.

주요 업무 프로세스는? ① 고객 활성화를 위한 프로모션 기획 및 운영 ② 고객 데이터 기반 타겟 마케팅 전략 수립 및 운영 ③ 고객 온라인 행동 패턴 기반 커뮤니케이션 시행 ④ 마케팅 효과 분석 및 관리로 정리할 수 있어요.

디지털 고객 커뮤니케이션



Q2 업무상 필요한 역량은 무엇인가요?

기획 역량 고객의 거래를 유도하기 위한 다양한 프로모션을 기획해요. 판매 상품 선정, 온라인 페이지 디자인, 판매 채널 선정, 커뮤니케이션 방법 선정 등 마케팅의 A부터 Z를 모두 기획하기 때문에 기획 역량이 필수적이에요.

데이터 활용 역량 디지털 마케팅의 특징은 전통적인 마케팅과 달리 데이터를 통해 고객의 반응을 분석할 수 있다는 점이에요. 데이터 활용 역량이 있다면 분석 결과를 기반으로 마케팅 지표를 효과적으로 개선해나갈 수 있어요.

트렌드 분석 역량 디지털 기술은 물론 다양한 분야의 유행과 트렌드를 분석할 수 있어야 해요. 이를 통해 보다 경쟁력 있는 프로모션을 진행할 수 있습니다.

6.4. 디지털 마케팅

Q3 부서에서는 하루를 어떻게 보내시나요?

전반적인 **하루 일과**를 요약하면 다음과 같아요

디지털 동향 및 시장 동향 확인 당일 경쟁사 동향, 디지털 기술 동향 등을 확인

마케팅 성과 지표 분석 프로모션 참여 고객 수, 캠페인 반응률, 비대면 신규 가입 고객 수 등 데일리 마케팅 성과 지표 확인 및 분석

프로모션 기획 및 운영 고객의 디지털 활동 및 거래 활성화를 유도하는 프로모션 기획 및 운영. ex) 금융상품 거래에 따른 혜택을 제공하는 이벤트

고객 문의 대응 고객의 프로모션 관련 문의, 커뮤니케이션 내용 등에 대한 문의 대응

Q4 해당 직무의 매력은 무엇이고 언제 보람을 느끼나요?

디지털 마케팅은 온라인 채널을 통해 **고객과 제일 가깝게 소통하는 직무**예요. 고객에게 어떤 채널로 소통할 것인지, 어떤 혜택을 제공할지, 구체적으로는 어떤 이미지와 문구를 사용해야 고객이 선호할 지 등을 고민하고 수행할 수 있다는 점에서 자유도가 높은 직무라고 생각합니다.

일하며 보람을 느끼는 경우는 기존 프로모션 및 캠페인의 개선하여 실제로 **성과 지표 개선을 확인할 때**예요. 프로모션 및 캠페인의 결과를 분석하여 개선점 및 문제점을 찾아내고, 이를 즉각 반영하거나 A/B test 등을 수행해 성과 지표가 좋아졌을 때 뿌듯함을 느낍니다.

Q5 해당 직무를 희망하는 분들에게 하고 싶은 말이 있나요?

증권사의 디지털 마케팅은 앞서 언급한 기획 역량, 데이터 활용 역량, 트렌드 분석 역량 등도 중요하지만 **금융상품에 대한 관심 및 이해도**도 역시 매우 중요해요.

마케팅 역량 뿐 아니라 증권사가 판매하는 상품에 관심을 가지고 공부한다면 더욱 좋을 것 같습니다.